

Caminhos do Empreendedorismo

FORTALEZA, DEZEMBRO DE 2024

COMO USAR
A IA PARA
TER SUCESSO
NOS NEGÓCIOS



O QUE VOCÊ VAI LER:

3 Introdução

8 Construindo o prompt ideal

4 Quando usar IA?

11 Qual tipo de IA devo utilizar?

6 Utilizando a IA do jeito certo



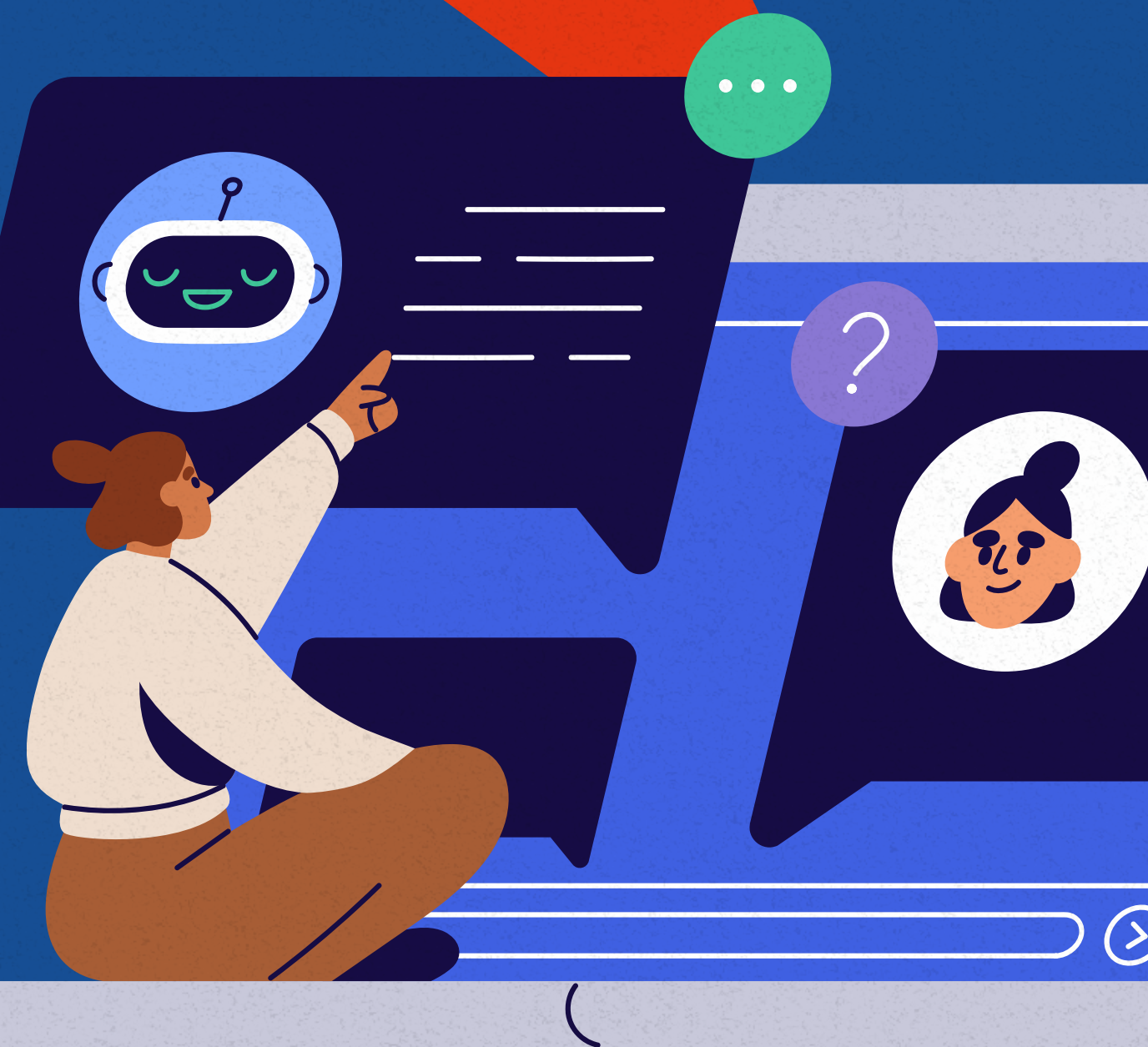
INTRODUÇÃO

“A Inteligência Artificial (IA) não vai substituir os humanos, mas humanos que utilizam Inteligência Artificial vão substituir humanos que não utilizam”

- Karim Lakhani, professor da Escola de Administração de Empresas de Harvard (Harvard Business School)

A frase acima, do especialista em tecnologia no ambiente de trabalho e IA, só reforça que deixar essa tecnologia de lado é ficar em desvantagem, especialmente no mundo competitivo dos pequenos e médios negócios.

A verdade é que a IA veio para ficar e tem tudo para ser a grande propulsora de uma nova onda de prosperidade econômica. Para ficar por dentro desse assunto, atente às dicas do especialista em IA do Sebrae/CE, Felipe Cruz, e transforme, de vez, seu empreendimento!



QUANDO USAR IA?

Sabe aquelas tarefas maçantes e repetitivas que te fazem perder um tempo precioso que poderia estar sendo investido no que realmente importa? É para elas que a Inteligência Artificial foi feita. Experimente automatizar respostas em redes sociais ou fluxos cotidianos e veja sua produtividade crescer, enquanto você se preocupa com atividades que, de fato, demandam uma perspectiva humana.

A IA NÃO É O GOOGLE

A capacidade de IAs como o Chat GPT e o Claude vai muito além do que simplesmente responder perguntas: o propósito do algoritmo é, na verdade, realizar tarefas. Por isso, para extrair o verdadeiro potencial dessa tecnologia é importante enxergá-la como um funcionário da sua empresa, com uma função clara a ser seguida. Nesse caso, você vai precisar de um prompt.

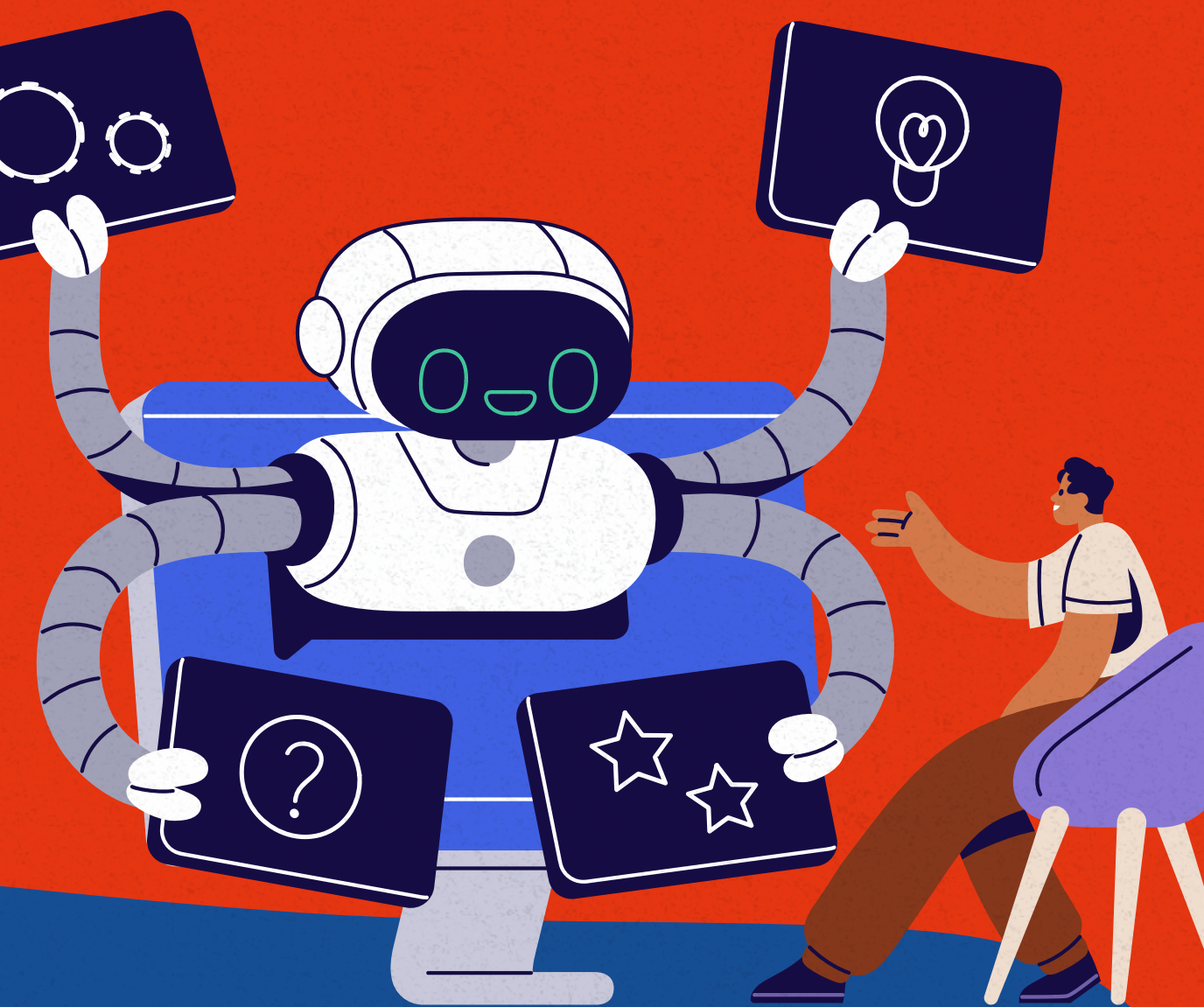
UTILIZANDO A IA DO JEITO CERTO



Um prompt nada mais é do que o comando fornecido à IA para guiar a resposta ou ação que ela deve executar. Quanto mais detalhada essa instrução for, melhor serão os resultados entregues pela tecnologia.

Confira um exemplo de prompt que pode ser enviado a uma IA:

- Imagine que você é um especialista em marketing para pequenos cafés e restaurantes.
- Crie uma estratégia para promover um evento especial de 'Café com Desconto' no meu café, que fica em uma área residencial com movimento moderado.
- Quero atrair novos clientes e incentivar que clientes atuais tragam amigos.
- A estratégia deve incluir ideias de postagens para redes sociais, sugestões de palavras para anúncios pagos e dicas de como criar uma atmosfera especial para o evento.
- Foque em ideias de baixo custo e que ajudem a criar uma conexão com a comunidade.



CONSTRUINDO O PROMPT IDEAL

Para desenvolver um bom prompt, você pode levar em consideração os seguintes fatores:

Persona:

quem a IA deve ser. Você pode indicar que a ferramenta deve se comportar como um inovador, gestor financeiro ou outro tipo de profissional;

Contexto:

o contexto da sua empresa. Fale sobre as dificuldades e sua visão de futuro;

Tarefa:

o que você precisa que seja entregue;

Exemplo: para melhorar a comunicação, você pode dar um exemplo do que deseja como resultado;

Tom:

como você quer que chegue ao público. Pode ser casual, energético, corporativo ou de outras formas.

Caminhos do Empreendedorismo

Agora o prompt aplicado ao exemplo do café acima!

Persona:

especialista em marketing para pequenos cafés e restaurantes

Contexto:

área residencial com movimento moderado. Quero atrair novos clientes e incentivar que clientes atuais tragam amigos.

Tarefa:

Crie uma estratégia para promover um evento especial de 'Café com Desconto' no meu café

Exemplo:

A estratégia deve incluir ideias de postagens para redes sociais, sugestões de palavras para anúncios pagos e dicas de como criar uma atmosfera especial para o evento

Tom:

ideias de baixo custo e que ajudem a criar uma conexão com a comunidade

Caso você tenha dificuldade, é sempre possível perguntar à própria IA o que ela precisa para que possa te dar o melhor resultado possível.

QUAL TIPO DE IA DEVO UTILIZAR?



Com a popularização da ferramenta, é possível ter acesso gratuito a variados tipos de IA. Se você está apenas começando a entrar nesse mundo, o ideal é escolher somente uma plataforma para testar e se aprofundar. Como as funcionalidades são diversas, é fácil acabar se confundindo com a quantidade de informações e não conseguir extrair todos os benefícios. Aqui estão alguns exemplos de IA que valem a pena conhecer:

CHAT GPT: processa e gera texto de forma conversacional, podendo responder perguntas, ajudar em tarefas, oferecer recomendações e criar conteúdo em linguagem natural;

CLAUDE: semelhante ao Chat GPT, a ferramenta responde a perguntas, auxilia em tarefas de escrita e oferece insights sobre diferentes tópicos;

MAKE: plataforma de automação de fluxos de trabalho que permite aos usuários conectar e integrar diferentes aplicativos e sistemas. Um exemplo de uso é a automação de postagens para redes sociais;

NAPKIN: consegue transformar textos em infográficos e resumir informações de maneira clara e direta;

GAMMA: facilita a criação de apresentações, documentos e sites de forma visualmente atraente e interativa, oferecendo modelos pré-desenhados e ferramentas para personalização;

WEBSIM: gera aplicativos, sistemas operacionais e ideias para páginas de web.

Existe uma grande diferença entre os resultados das versões gratuitas das IAs em relação às pagas. No entanto, antes de se comprometer financeiramente com uma plataforma, o ideal é testá-la ao máximo, de modo a garantir que a ferramenta supere sua demanda.

Segurança acima de tudo

É preciso ter cautela antes de compartilhar dados sensíveis da sua empresa com as plataformas IA. Com notícias de vazamento de informações online cada vez mais frequentes, é fundamental colocar na balança os riscos e os benefícios desse processo.

Fonte: Felipe Cruz, Especialista em Inteligência Artificial do Sebrae/CE

Caminhos do Empreendedorismo

EXPEDIENTE

EMPRESA JORNALÍSTICA O POVO S.A
PRESIDENTE INSTITUCIONAL & PUBLISHER: Luciana Dummar | PRESIDENTE EXECUTIVO: João Dummar Neto | DIREÇÃO GERAL DE NEGÓCIOS E MARKETING: Alexandre Medina Néri | DIRETOR DE ESTRATÉGIA DIGITAL: André Filipe Dummar de Azevedo

PROJETO CAMINHOS DO EMPREENDEDORISMO
GERENTE DE NEGÓCIOS: Ranilce Barbosa |
CONCEPÇÃO E COORDENAÇÃO GERAL: Paula Lima |
ESTRATÉGIA E RELACIONAMENTO: Dayvison Álvares |
ANÁLISE DE PROJETOS: Beth Lopes | ANÁLISE DE MARKETING: Álvaro Guimarães

Este produto é customizado pelo O POVO LAB - estúdio de branded content do O POVO.
EDITORA-EXECUTIVA O POVO Lab: Paula Lima |
TEXTOS: Letícia do Vale | DESIGN: Natasha Lima | REDES SOCIAIS: Juliete Costa e Sofia Constance

Patrocínio



Fortaleza
PREFEITURA

Realização

OPOVO  **COMPANHIA DE
COMUNICAÇÃO
E INFORMAÇÃO**