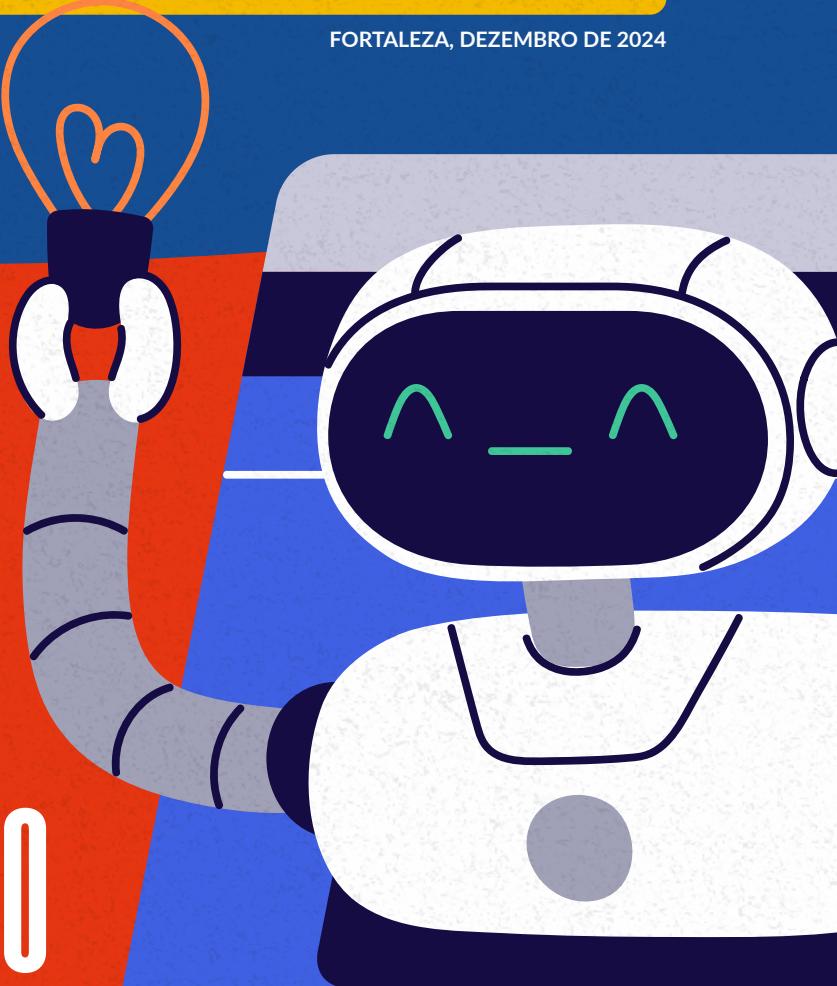


# Caminhos do Empreendedorismo

FORTALEZA, DEZEMBRO DE 2024

## COMO USAR A IA PARA TER SUCESSO NOS NEGÓCIOS



# O QUE VOCÊ VAI LER:

3 Introdução

4 Quando  
usar IA?

6 Utilizando  
a IA do jeito  
certo

8 Construindo  
o prompt  
ideal

11 Qual tipo  
de IA devo  
utilizar?



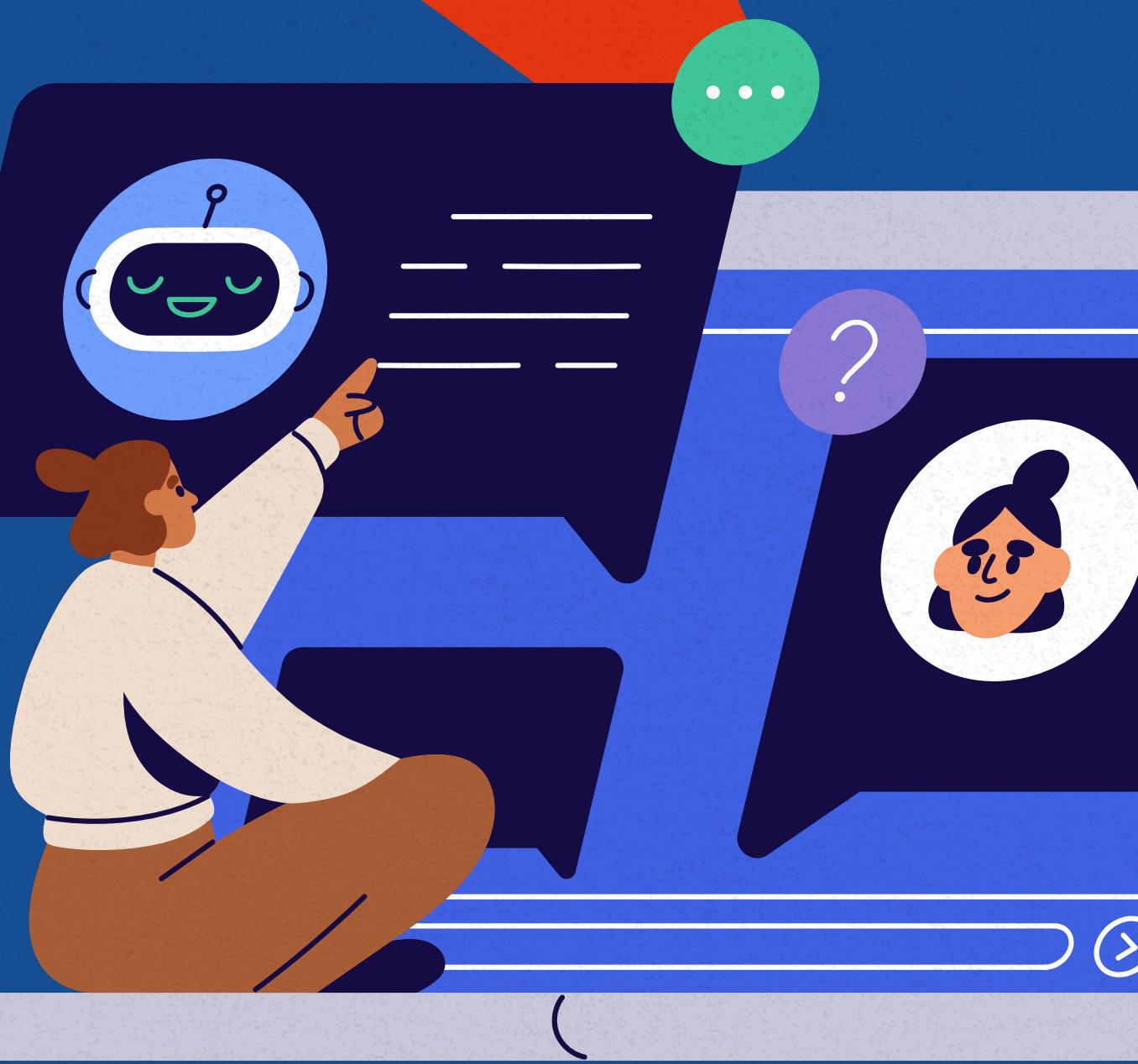
# **INTRODUÇÃO**

**"A Inteligência Artificial (IA) não vai substituir os humanos, mas humanos que utilizam Inteligência Artificial vão substituir humanos que não utilizam"**

**- Karim Lakhani, professor da Escola de Administração de Empresas de Harvard (Harvard Business School)**

**A frase acima, do especialista em tecnologia no ambiente de trabalho e IA, só reforça que deixar essa tecnologia de lado é ficar em desvantagem, especialmente no mundo competitivo dos pequenos e médios negócios.**

**A verdade é que a IA veio para ficar e tem tudo para ser a grande propulsora de uma nova onda de prosperidade econômica. Para ficar por dentro desse assunto, atente às dicas do especialista em IA do Sebrae/CE, Felipe Cruz, e transforme, de vez, seu empreendimento!**



# QUANDO USAR IA?

Sabe aquelas tarefas maçantes e repetitivas que te fazem perder um tempo precioso que poderia estar sendo investido no que realmente importa? É para elas que a Inteligência Artificial foi feita. Experimente automatizar respostas em redes sociais ou fluxos cotidianos e veja sua produtividade crescer, enquanto você se preocupa com atividades que, de fato, demandam uma perspectiva humana.

## A IA NÃO É O GOOGLE

A capacidade de IAs como o Chat GPT e o Claude vai muito além do que simplesmente responder perguntas: o propósito do algoritmo é, na verdade, realizar tarefas. Por isso, para extrair o verdadeiro potencial dessa tecnologia é importante enxergá-la como um funcionário da sua empresa, com uma função clara a ser seguida. Nesse caso, você vai precisar de um prompt.

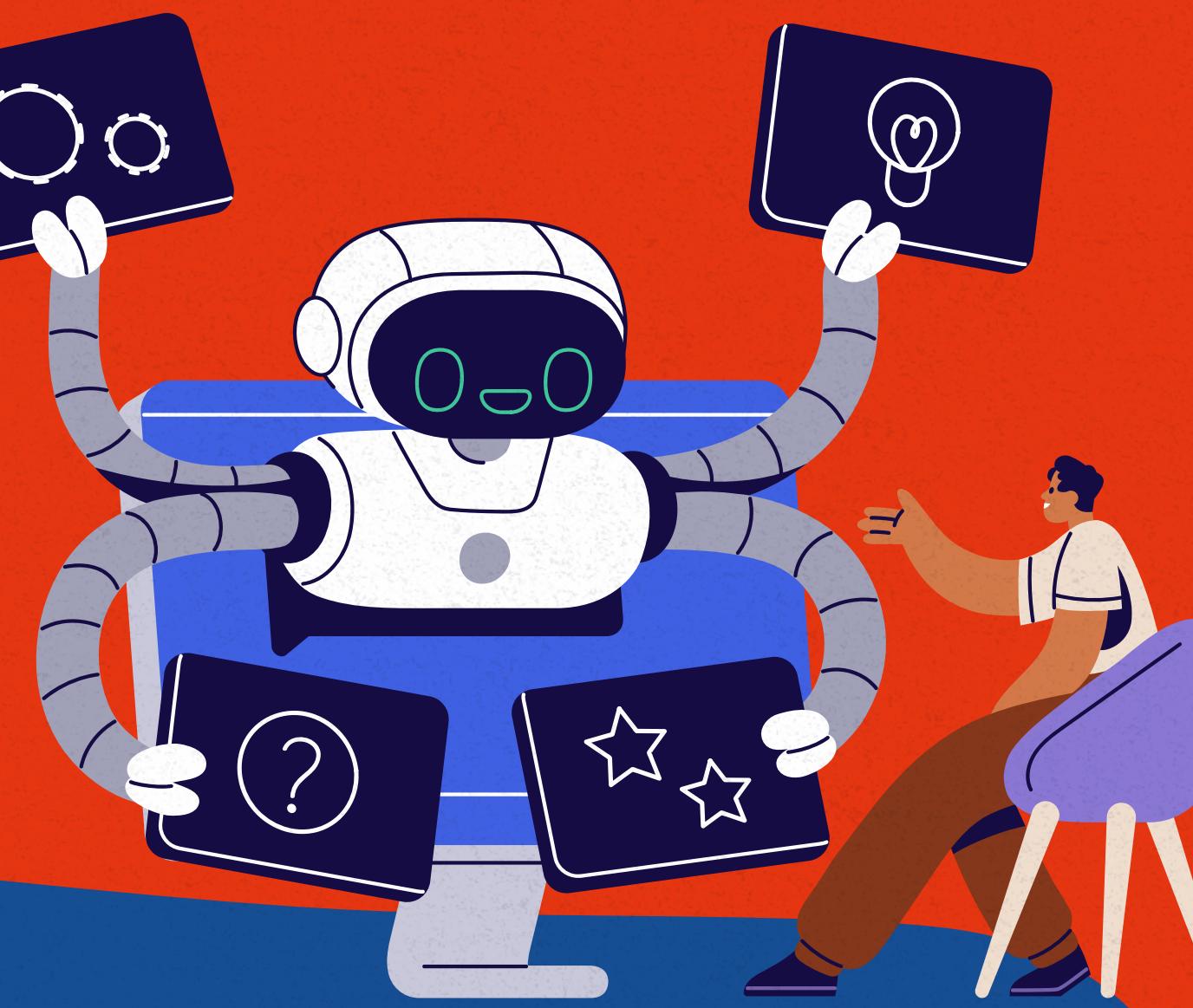
# UTILIZANDO A IA DO JEITO CERTO



Um prompt nada mais é do que o comando fornecido à IA para guiar a resposta ou ação que ela deve executar. Quanto mais detalhada essa instrução for, melhor serão os resultados entregues pela tecnologia.

Confira um exemplo de prompt que pode ser enviado a uma IA:

- Imagine que você é um especialista em marketing para pequenos cafés e restaurantes.
- Crie uma estratégia para promover um evento especial de 'Café com Desconto' no meu café, que fica em uma área residencial com movimento moderado.
- Quero atrair novos clientes e incentivar que clientes atuais tragam amigos.
- A estratégia deve incluir ideias de postagens para redes sociais, sugestões de palavras para anúncios pagos e dicas de como criar uma atmosfera especial para o evento.
- Foque em ideias de baixo custo e que ajudem a criar uma conexão com a comunidade.



# CONSTRUINDO O PROMPT IDEAL

**Para desenvolver um bom prompt, você pode levar em consideração os seguintes fatores:**

**Persona:**

**quem a IA deve ser.** Você pode indicar que a ferramenta deve se comportar como um inovador, gestor financeiro ou outro tipo de profissional;

**Contexto:**

**o contexto da sua empresa.** Fale sobre as dificuldades e sua visão de futuro;

**Tarefa:**

**o que você precisa que seja entregue;**

**Exemplo:** para melhorar a comunicação, você pode dar um exemplo do que deseja como resultado;

**Tom:**

**como você quer que chegue ao público.** Pode ser casual, energético, corporativo ou de outras formas.

**Agora o prompt aplicado ao exemplo do café acima!**

**Persona:**

**especialista em marketing para pequenos cafés e restaurantes**

**Contexto:**

**área residencial com movimento moderado. Quero atrair novos clientes e incentivar que clientes atuais tragam amigos.**

**Tarefa:**

**Crie uma estratégia para promover um evento especial de ‘Café com Desconto’ no meu café**

**Exemplo:**

**A estratégia deve incluir ideias de postagens para redes sociais, sugestões de palavras para anúncios pagos e dicas de como criar uma atmosfera especial para o evento**

**Tom:**

**ideias de baixo custo e que ajudem a criar uma conexão com a comunidade**

**Caso você tenha dificuldade, é sempre possível perguntar à própria IA o que ela precisa para que possa te dar o melhor resultado possível.**

# QUAL TIPO DE IA DEVO UTILIZAR?



**Com a popularização da ferramenta, é possível ter acesso gratuito a variados tipos de IA. Se você está apenas começando a entrar nesse mundo, o ideal é escolher somente uma plataforma para testar e se aprofundar. Como as funcionalidades são diversas, é fácil acabar se confundindo com a quantidade de informações e não conseguir extrair todos os benefícios. Aqui estão alguns exemplos de IA que valem a pena conhecer:**

**CHAT GPT:** processa e gera texto de forma conversacional, podendo responder perguntas, ajudar em tarefas, oferecer recomendações e criar conteúdo em linguagem natural;

**CLAUDE:** semelhante ao Chat GPT, a ferramenta responde a perguntas, auxilia em tarefas de escrita e oferece insights sobre diferentes tópicos;

**MAKE:** plataforma de automação de fluxos de trabalho que permite aos usuários conectar e integrar diferentes aplicativos e sistemas. Um exemplo de uso é a automação de postagens para redes sociais;

**NAPKIN:** consegue transformar textos em infográficos e resumir informações de maneira clara e direta;

**GAMMA:** facilita a criação de apresentações, documentos e sites de forma visualmente atraente e interativa, oferecendo modelos pré-desenhados e ferramentas para personalização;

**WEBSIM:** gera aplicativos, sistemas operacionais e ideias para páginas de web.

**Existe uma grande diferença entre os resultados das versões gratuitas das IAs em relação às pagas. No entanto, antes de se comprometer financeiramente com uma plataforma, o ideal é testá-la ao máximo, de modo a garantir que a ferramenta supere sua demanda.**

## **Segurança acima de tudo**

**É preciso ter cautela antes de compartilhar dados sensíveis da sua empresa com as plataformas IA. Com notícias de vazamento de informações online cada vez mais frequentes, é fundamental colocar na balança os riscos e os benefícios desse processo.**

**Fonte: Felipe Cruz, Especialista em Inteligência Artificial do Sebrae/CE**

# **EXPEDIENTE**

**EMPRESA JORNALÍSTICA O POVO S.A**  
**PRESIDENTE INSTITUCIONAL & PUBLISHER:** Luciana Dummar | **PRESIDENTE EXECUTIVO:** João Dummar Neto | **DIREÇÃO GERAL DE NEGÓCIOS E MARKETING:** Alexandre Medina Néri | **DIRETOR DE ESTRATÉGIA DIGITAL:** André Filipe Dummar de Azevedo

**PROJETO CAMINHOS DO EMPREENDEDORISMO**  
**GERENTE DE NEGÓCIOS:** Ranielce Barbosa |  
**CONCEPÇÃO E COORDENAÇÃO GERAL:** Paula Lima |  
**ESTRATÉGIA E RELACIONAMENTO:** Dayvison Álvares |  
**ANÁLISE DE PROJETOS:** Beth Lopes | **ANÁLISE DE MARKETING:** Álvaro Guimarães

**Este produto é customizado pelo O POVO LAB - estúdio de branded content do O POVO.**  
**EDITORA-EXECUTIVA O POVO Lab:** Paula Lima |  
**TEXTOS:** Letícia do Vale | **DESIGN:** Natasha Lima | **REDES SOCIAIS:** Juliette Costa e Sofia Constance

**Patrocínio**



**Fortaleza**  
PREFEITURA

**Realização**

**OPOVO**  COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO