

# MULHERES *empreendedoras*



## HISTÓRIAS REAIS E INSPIRADORAS

REALIZAÇÃO  
**OPOVO**



APOIO  
**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DAS MULHERES

# MULHERES *empreendedoras*

Mais de 10,3 milhões de mulheres são donas de seus próprios negócios no Brasil. O dado é um dos números de destaque de uma pesquisa recente do Sebrae, feita a partir de dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O estudo, que analisou o cenário nacional no terceiro trimestre de 2022, demonstrou que as empreendedoras já são 34% das pessoas à frente de empresas no País.

Com o intuito de reunir histórias inspiradoras e dicas de gestão para quem quer iniciar ou alavancar seu próprio negócio, o projeto **MULHERES EMPREENDEDORAS** apresenta, a seguir, a trajetória de algumas das empreendedoras cearenses que fazem parte desse ranking.  
Boa leitura!

# MULHERES *empreendedoras*

## O QUE VOCÊ VAI LER!

**04** MEU ECO: AUTOCUIDADO SUSTENTÁVEL

**06** DICA DA EMPREENDEDORA #1

**07** CAKE2: UM SONHO DE FAMÍLIA

**09** DICA DA EMPREENDEDORA #2

**10** BE TAKEN CARE: ESTÉTICA  
FOCADA EM SAÚDE

**12** DICA DA EMPREENDEDORA #3

# MULHERES *empreendedoras*



## MEU ECO:

### AUTOCUIDADO SUSTENTÁVEL

O conhecimento e as ideias já estavam ali: só faltava o “clique”. **Brunna Angélica Evarista da Silva**, 31, se graduou em Química, fez pós-graduação em Cosmetologia e fazia mestrado em Sociobiodiversidade e Tecnologia Sustentável quando **decidiu empreender**.

# MULHERES *empreendedoras*

Como pesquisava óleos essenciais, começou a produzir cosméticos naturais para vender, e com a pandemia decidiu que era hora de se dedicar 100% ao próprio negócio, abrindo mão do emprego CLT que tinha na época. **Assim nasceu a Meu Eco.**

Três anos após a decisão que transformaria sua vida, a marca atende majoritariamente meninas e mulheres jovens, especialmente na Capital, vendendo **produtos veganos e sustentáveis como shampoos, condicionadores, desodorantes e sabonetes em barra**. No último ano, a empresa registrou um **aumento de mais de 15%** em vendas.

“Não é só sobre cosméticos, mas sobre como a gente se **relaciona com o planeta a partir do nosso consumo**”, destaca a empresária. Esse olhar mais atento, aliás, é um dos pontos que considera promissor no segmento de beleza natural.

# MULHERES *empreendedoras*

DICA DA EMPREENDEDORA #1

“Costumo dizer que nós, mulheres, não fomos ensinadas a ser empresárias, então pra gente a trajetória é mais complexa. Aconselho muito estudo, não só sobre o negócio, mas sobre inteligência emocional também, para saber lidar com os desafios”

**(Brunna Angélica, CEO  
da Meu Eco Cosméticos Naturais)**

MULHERES  
*empreendedoras*

# CAKE2:

UM SONHO DE FAMÍLIA

Talento, empenho e afeto de família: com esses ingredientes - e a busca por obter renda extra - nasceu a Cake2, confeitaria comandada pelas irmãs Yohana e Yanne Mesquita.



# MULHERES *empreendedoras*

A ideia surgiu da veia empreendedora da mãe. Yohana queria montar um pequeno negócio e decidiu começar a fazer ovos de Páscoa caseiro para vender a preços acessíveis. O que a família não esperava era que os **clientes gostariam tanto dos produtos** que continuariam fazendo pedidos após a data comemorativa.

Com o sucesso das vendas por meio do Instagram, desde 2020 a Cake2 oferece **opções variadas de doces, como ovos de Páscoa, bolos para festas e cardápio especial de Natal, com panetones e outras delícias.**

A marca também **possui uma loja física no bairro Dionísio Torres, em Fortaleza.** “Todos os dias a gente tem vontade de chegar aqui e fazer um pouquinho mais”, conta Yohana.



# MULHERES *empreendedoras*

“É preciso saber o que está funcionando e o que não funciona mais, principalmente depois da pandemia. As pessoas estão querendo cada vez mais coisas instantâneas, então é necessário se adaptar. Cursos são importantes. Procure o curso que funciona para você e coloque o aprendizado em prática. O básico funciona, desde que seja bem feito”

**(Yohana Mesquita,  
sócia-proprietária da Cake2)**

MULHERES  
*empreendedoras*

# BE TAKEN CARE:

ESTÉTICA  
FOCADA  
EM SAÚDE



# MULHERES *empreendedoras*

A fisioterapeuta **Bruna Leite** sempre teve interesses diversos. Osteopatia, cosmetologia, bioquímica, drenagem linfática, limpeza da pele e demais procedimentos faciais foram alguns dos objetos de estudo de Bruna. **Foi no empreendedorismo**, no entanto, que a profissional realizou o sonho de unir todas as suas paixões em um só lugar.

Em 2015, consolidou sua trajetória profissional com a criação da clínica **Be Taken Care**, que oferece serviços como microagulhamento, peeling, botox e outros procedimentos faciais voltados para o **rejuvenescimento e a saúde da pele**.

A clínica oferece, ainda, técnicas de recuperação tecidual, reabilitação do core e drenagem linfática para gestantes, massagem desportivas e cuidados para pré e pós-operatório. Segundo Bruna Leite, a ideia do espaço, que funciona no bairro Dionísio Torres, na Capital, é **oferecer procedimentos estéticos voltados para a naturalidade e focados na saúde do rosto e do corpo**.

# MULHERES *empreendedoras*

“Saber como se relacionar com o cliente é primordial, tanto para quem empreende sozinho como para quem dispõe de uma equipe. A forma como você vai falar com o seu cliente começa pelo WhatsApp ou com uma ligação, por exemplo, e tem que ter continuidade durante toda a experiência dele no negócio”

**(Bruna Leite,  
fisioterapeuta e proprietária da  
Clínica Be Taken Care)**

# MULHERES *empreendedoras*

## EXPEDIENTE

O e-book Mulheres Empreendedoras é uma realização do **O POVO** Lab – estúdio de branded content do Grupo de Comunicação **O POVO**

Diretor de Negócios e marketing: **Alexandre Medina Néri** | Gerente-geral do comercial: **Ranilce Barbosa** | Gerente-geral do O POVO Lab: **Gil Dicelli** | Editora-executiva e coordenadora do projeto: **Paula Lima** | Editora-adjunta: **Ana Beatriz Caldas** | Texto: **Ana Beatriz Caldas** | Apuração: **Ana Beatriz Caldas e Letícia do Vale** | Projeto gráfico e design: **Natasha Ellen** | Analista de projeto: **Beth Lopes**

REALIZAÇÃO  
**OPOVO**



APOIO  
**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DAS MULHERES