

OOLÁ

whatsapp
mag

AGOSTO 2021



Sua marca
no metrô?
Já pensou?

OOLÁ CRIA EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS
PARA SUA MARCA SE RELACIONAR DO
JEITO CERTO COM O SEU CLIENTE

OOLÁ



Apresentando a OOLÁ

OOLÁ é uma
empresa
especializada em
soluções de OOH
(mídia exterior)
e marketing de
experiência.

O que a OOLÁ faz?

Trabalha com o planejamento
estratégico, tático e
operacionalização das publicidades.
A empresa cria experiências únicas
de posicionamento de marcas em
ações de Live Marketing e OOH,
sempre buscando aproximar as
marcas à seus clientes.

Mídia OOH

O que significa Mídia OOH?

A expressão vem do inglês “out of home”, traduzido para fora de casa, em português. Assim, a Mídia OOH representa o que vemos em outdoors, mídias de metrô, etc.



**Você
sabia?**

A Mídia OOH é a que mais cresce no meio publicitário em investimentos por parte de anunciantes, perdendo apenas para TV e Internet.

O share do meio
subiu de 8,4%
para 10,5%, de
2018 para 2020.



“

Aproveitando essa forte tendência estamos comercializando os inventários do metrô e VLT de Fortaleza. Ainda temos muitos espaços livres, sem poluição visual, trazendo um grande impacto para as marcas que apostarem nesse novo formato de mídia out of home” - **JULIANA MENEZES**, gerente de mercado da OOLÁ Mídia.



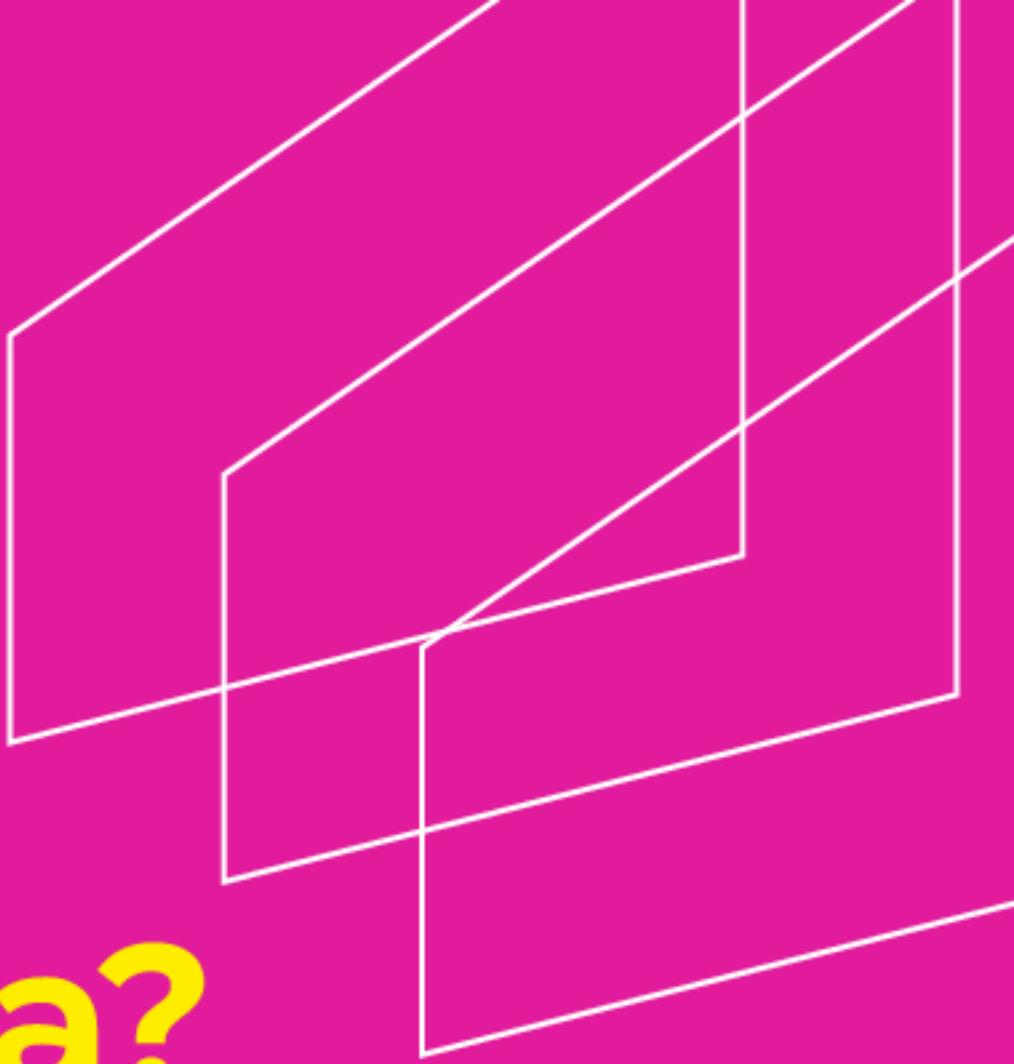
O que alcançamos

- > mais de **40 estações** de metrô em funcionamento
- > **mais de 13** em fase de implementação
- > mais de **268 viagens por dia**
- > **6.700 viagens por mês**
- > média de **14.635.387 passageiros** transportados por ano

Que opções a OOLÁ oferece?

Atualmente, a OOLÁ comercializa a **linha Sul do Metrofor**. As principais estações com maiores fluxos são:

- | | |
|-------------------|----------------|
| > José de Alencar | > Maracanaú |
| > São Benedito | > Papicu (VLT) |
| > Parangaba | > Parangaba |
| > Benfica | (VLT) |



Qual melhor formato de mídia?

SÃO 600 OPÇÕES DE FORMATOS DE MÍDIA.

Ainda existe a possibilidade de projetos especiais aplicados diretamente nas áreas do veículo, como foi o caso do projeto piloto executado nas paredes do trem, o Mídia On the wall.



As marcas devem aproveitar as melhores oportunidades para comunicar com seu público de forma assertiva, escolhendo os melhores espaços e formatos. O Metrô e VLT de Fortaleza dispõem de várias opções para que essas marcas atinjam esse Target". - **JULIANA MENEZES**, gerente de mercado da OOLÁ Mídia.



TEM MAIS!

Além disso, a OOLÁ pode criar espaços como stands, simular vestiários de times, divulgação de produtos com promotores, dentre outras ideias. A equipe multitarefa composta por produtores, planejadores, criativos e designers tem como objetivo construir a melhor estratégia para alavancar seus negócios de forma assertiva e rentável, a partir de ideias inovadoras e experiência de mercado.



Quem confia na OOLÁ

Entre os clientes da OOlá estão:

- >Clínica Nest
- >Ferrovia
- >Fecomércio
- >C.Rolim Modas

O que eles falam

ANA LUCIA ROCHA

Marketing da C.Rolim Modas

Revela que a marca, em geral, investe em mídia presente na TV e nas redes sociais, mas enxergou o diferencial de se anunciar no metrô.

“

A gente acredita no tráfego do nosso público alvo dentro dessa plataforma e na nossa necessidade de deixar nossa marca mais presente no dia-a dia das pessoas”.

“

NATÁLIA RODRIGUES - mídia da Clínica Nest
O meio OOH é uma maneira de impactar o público em diversos horários do dia e formatos.

“

A escolha da mídia de metrô na campanha da Clínica Nest foi muito assertiva. Foi levado em conta o poder de alcance da mídia no público, a localização estando presente em estações estratégicas e o formato da mídia”.

INÁ SILVEIRA - marketing da Clínica Nest

A mídia OOH se mantém como atrativa, devido à força da psicologia aplicada na publicidade no cotidiano do público.

“A gente sabe que as pessoas são impactadas, porque nós mesmos somos impactados”.

OOLÁ

**Quer chamar atenção
do seu cliente?**

“Pensou no metrô e no VLT de Fortaleza, chama a gente que pensamos com criatividade na melhor estratégia para seu negócio. A OOLÁ nasce com a convicção de compartilhar experiências com o mercado, criando ideias inovadoras que ajudem as empresas a alavancarem seus negócios de forma assertiva e rentável”, convida Juliana.

Consulte nosso site

www.oolamidia.com.br

Fale com a Oolá

juliana.menezes@oolamidia.com.br

djoy.goiana@oolamidia.com.br