

# OOLÁ

whatsapp  
mag

AGOSTO 2021



Sua marca  
no **metrô**?  
Já pensou?

OOLÁ CRIA EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS  
PARA SUA MARCA SE RELACIONAR DO  
JEITO CERTO COM O SEU CLIENTE





# OOLÁ

## **Apresentando a OOLÁ**

OOLÁ é uma empresa especializada em soluções de OOH (mídia exterior) e marketing de experiência.

## **O que a OOLÁ faz?**

Trabalha com o planejamento estratégico, tático e operacionalização das publicidades. A empresa cria experiências únicas de posicionamento de marcas em ações de Live Marketing e OOH, sempre buscando aproximar as marcas à seus clientes.



# Mídia OOH

## O que significa Mídia OOH?

A expressão vem do inglês “out of home”, traduzido para fora de casa, em português. Assim, a Mídia OOH representa o que vemos em outdoors, mídias de metrô, etc.



## Você sabia?

A Mídia OOH é a que mais cresce no meio publicitário em investimentos por parte de anunciantes, perdendo apenas para TV e Internet.



O share do meio  
subiu de 8,4%  
para **10,5%**, de  
2018 para 2020.



“

Aproveitando essa forte tendência estamos comercializando os inventários do metrô e VLT de Fortaleza. Ainda temos muitos espaços livres, sem poluição visual, trazendo um grande impacto para as marcas que apostarem nesse novo formato de mídia out of home” - **JULIANA MENEZES**, gerente de mercado da OOLÁ Mídia.





## O que alcançamos

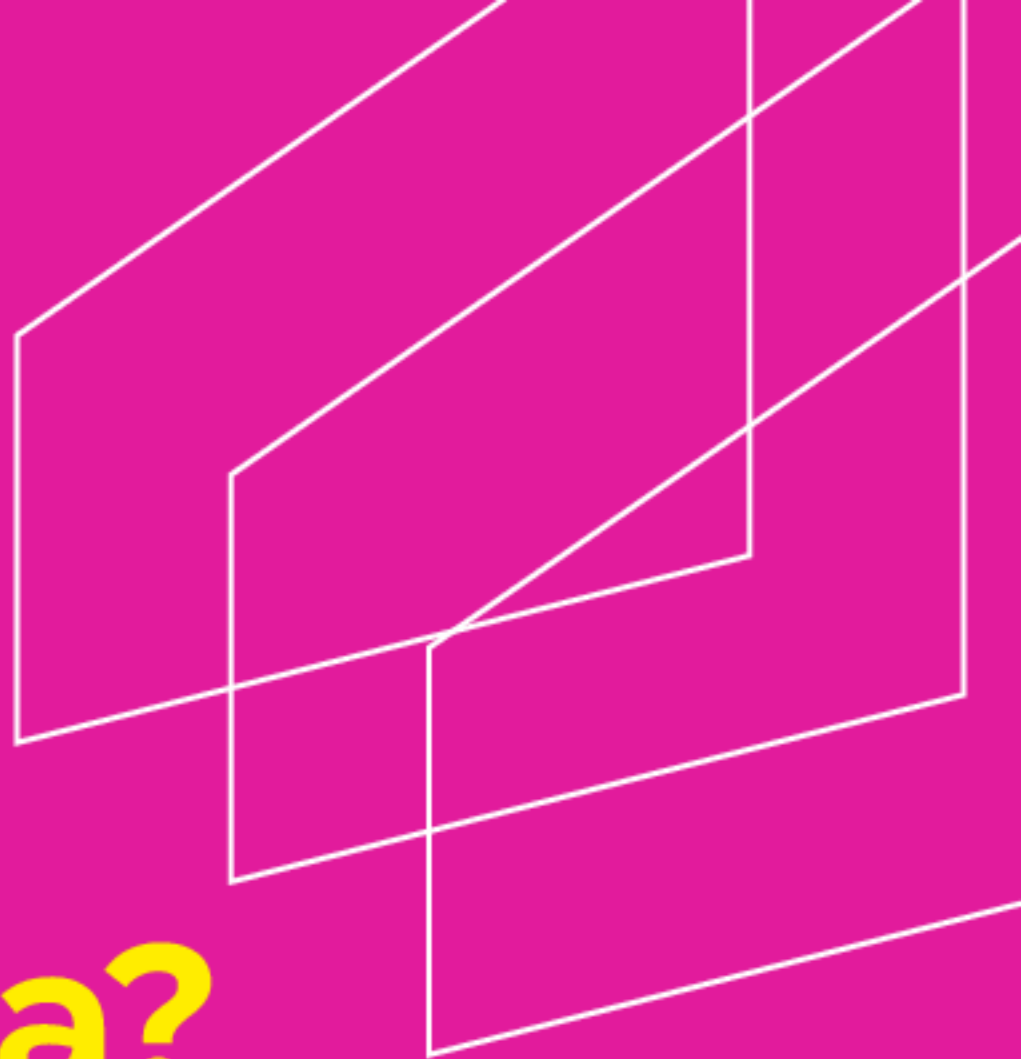
- > mais de **40 estações** de metrô em funcionamento
- > **mais de 13** em fase de implementação
- > mais de **268 viagens por dia**
- > **6.700 viagens por mês**
- > média de **14.635.387 passageiros** transportados por ano

## Que opções a OOLÁ oferece?

Atualmente, a OOLÁ comercializa a **linha Sul do Metrofor**. As principais estações com maiores fluxos são:

- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| > José de Alencar | > Maracanaú    |
| > São Benedito    | > Papicu (VLT) |
| > Parangaba       | > Parangaba    |
| > Benfica         | (VLT)          |





## Qual melhor formato de mídia?

# SÃO 600 OPÇÕES DE FORMATOS DE MÍDIA.

Ainda existe a possibilidade de projetos especiais aplicados diretamente nas áreas do veículo, como foi o caso do projeto piloto executado nas paredes do trem, o Mídia On the wall.

“

As marcas devem aproveitar as melhores oportunidades para comunicar com seu público de forma assertiva, escolhendo os melhores espaços e formatos. O Metrô e VLT de Fortaleza dispõem de várias opções para que essas marcas atinjam esse Target”. – **JULIANA MENEZES**, gerente de mercado da OOLÁ Mídia.





## TEM MAIS!

Além disso, a OOLÁ pode criar espaços como stands, simular vestiários de times, divulgação de produtos com promotores, dentre outras ideias. A equipe multitarefa composta por produtores, planejadores, criativos e designers tem como objetivo construir a melhor estratégia para alavancar seus negócios de forma assertiva e rentável, a partir de ideias inovadoras e experiência de mercado.





## Quem confia na OOLÁ

Entre os clientes da OOlá estão:

- > Clínica Nest
- > Ferrovia
- > Fecomércio
- > C.Rolim Modas

## O que eles falam

**ANA LUCIA ROCHA**

Marketing da C.Rolim Modas

Revela que a marca, em geral, investe em mídia presente na TV e nas redes sociais, mas enxergou o diferencial de se anunciar no metrô.

“

A gente acredita no tráfego do nosso público alvo dentro dessa plataforma e na nossa necessidade de deixar nossa marca mais presente no dia-a-dia das pessoas”.

”



**NATÁLIA RODRIGUES** – mídia da Clínica Nest  
O meio OOH é uma maneira de impactar o público em diversos horários do dia e formatos.

“

A escolha da mídia de metrô na campanha da Clínica Nest foi muito assertiva. Foi levado em conta o poder de alcance da mídia no público, a localização estando presente em estações estratégicas e o formato da mídia”.

**INÁ SILVEIRA** – marketing da Clínica Nest  
A mídia OOH se mantém como atrativa, devido à força da psicologia aplicada na publicidade no cotidiano do público.

“A gente sabe que as pessoas são impactadas, porque nós mesmos somos impactados”.





## **Quer chamar atenção do seu cliente?**

“Pensou no metrô e no VLT de Fortaleza, chama a gente que pensamos com criatividade na melhor estratégia para seu negócio. A OOLÁ nasce com a convicção de compartilhar experiências com o mercado, criando ideias inovadoras que ajudem as empresas a alavancarem seus negócios de forma assertiva e rentável”, convida Juliana.

**Consulte nosso site**

[www.oolamidia.com.br](http://www.oolamidia.com.br)

**Fale com a Oolá**

[juliana.menezes@oolamidia.com.br](mailto:juliana.menezes@oolamidia.com.br)

[djoy.goiana@oolamidia.com.br](mailto:djoy.goiana@oolamidia.com.br)