



NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**



ESPECIAL SUSTENTABILIDADE

OPOVO



O GOVERNO DO CEARÁ NÃO PARA DE TRABALHAR PARA SALVAR VIDAS.

Levou atendimento para todo o Estado, apoiou quem mais precisa, comprou seringas, agulhas e câmaras refrigeradas para conservar as vacinas que começaram a chegar e voltou a ampliar os leitos exclusivos.



A pandemia ainda não acabou. Até que todos sejam vacinados, a prevenção é o único caminho.



Use máscara



Higienize sempre as mãos



Evite aglomerações



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria da Saúde



O QUE VOCÊ VAI LER

Tendências para o pós-pandemia

**Como empreender
com sustentabilidade**

**Dicas para tornar seu
negócio sustentável**

Yby: soluções de lixo zero





MAIS COOPERAÇÃO

Desde o início da pandemia, muitos negócios deixaram de existir. A parcela que sobrevive e até inicia novas formas de empreender deve estar alinhada ao propósito da própria marca, mas é preciso considerar um assunto que ganha cada vez mais força no pós-pandemia. A sustentabilidade, o cuidado com o mundo em que vivemos. Isso inclui tanto o âmbito de bem-estar social quanto o ambiental. O impacto da pandemia sobre as estruturas econômicas aumenta a responsabilidade dos negócios, ficou bastante explícito que aqueles alheios à realidade do entorno serão cobrados pela sociedade. E o consumo consciente já é uma realidade.

NOVOS
**TEM
POS**
NOVOS
**NEGÓ
CIOS**
OPOVO



Estação de
compostagem da Yby

FIQUE LIGADO EM:

- > Serviços humanizados;
- > Produtos que não agridem o meio ambiente;
- > Propósito antes do lucro;
- > Atenção às mudanças climáticas.





O SEU NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

Ao pensar na sustentabilidade, você imagina uma empresa de produtos ecológicos? Canudos de inox, buchas vegetais? Ou uma empresa que eliminou, por exemplo, o plástico de suas operações? Sim, essas duas são formas de empreender com sustentabilidade, porque você pode ter/criar um negócio que ofereça produto/solução sustentável ou incorporar princípios de sustentabilidade na gestão do seu negócio - integrando à sua estratégia de negócio, no longo prazo, preocupações e cuidados ambientais, sociais e de governança.

NOVOS
**TEM
POS**
NOVOS
**NEGÓ
CIOS**
OPOVO



“No primeiro modo, é criar como objeto do seu negócio uma solução tecnológica que sirva como resposta para algum dos dilemas sociais ou ambientais que vivemos hoje. Especialmente as questões relacionadas à grande tendência de descarbonizar as operações têm levado muitos empreendedores a abrirem negócios que ofereçam soluções tecnológicas para, por exemplo, redução do uso de água, eficiência no uso dos recursos naturais, reflorestamento, retirada de carbono das operações, mudança de matrizes energéticas”, exemplifica Ricardo Voltolini, CEO da Ideia Sustentável e da Plataforma Liderança com Valores, responsável pelo desenvolvimento do estudo 11 Tendências de Sustentabilidade empresarial no “outro normal”.



PARA COLOCAR EM PRÁTICA

- > **Incorpore a diversidade;**
- > **Use energias renováveis;**
- > **Diminua os impactos para a comunidade;**
- > **Promova o desenvolvimento das comunidades do entorno;**
- > **Faça a gestão de resíduos e de efluentes líquidos;**
- > **Busque aplicar a logística reversa.**

NOVOS
**TEM
POS**
NOVOS
**NEGÓ
CIOS**
OPOVO



Rebeca Wermont, 33, comanda a Yby Soluções Sustentáveis, empresa cearense de gerenciamento de resíduos recicláveis e entrega de soluções de lixo zero

TRANSIÇÃO DE CARREIRA COM PROPÓSITO

Em meio à pandemia, Rebeca Wermont, 33, passou a dedicar-se exclusivamente à Yby Soluções Sustentáveis (@somosyby), empresa cearense pioneira em gerenciamento de resíduos recicláveis e entrega de soluções de lixo zero. Saiu do regime CLT para “cair de cabeça” no negócio de cinco anos que ela mantém em sociedade com o marido, André Marques, 38. “Foi um período muito tenso por conta da instabilidade do mercado, por conta da crise financeira, e foi uma quebra muito grande de paradigmas pra mim sair de toda a segurança que eu tinha para investir num sonho, mas eu não podia mais tardar porque a minha empresa já estava se desenvolvendo bem e precisava do meu foco”, conta.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO



A Yby não tem estrutura física e trabalha com parcerias, o que reduz custos consideráveis. Na pandemia, solidificou clientes, o que Rebeca atribui ao trabalho deles de desmistificar a ideia de que sustentabilidade é cara. “Quando se acendeu o alerta das crises ambientais e da necessidade das pessoas se engajarem mais com a sustentabilidade, se preocuparem mais com o meio ambiente em meio ao caos relacionado à saúde e à crise climática, muitas empresas e condomínios procuraram mais ainda fazer parte do nosso negócio, entendendo que isso gera valor de marca, gera economia nos processos, gera satisfação das empresas para a população”, conta ela.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO



Equipe de coleta
da Yby Soluções
Sustentáveis segue
os protocolos
de prevenção
da pandemia

OUSADIA E INOVAÇÃO

“Eu optei por entrar no fluxo da prosperidade”, diz Rebeca Wermont, especialista em Marketing Verde. Para isso, precisou ter ousadia: “Tudo começa de uma ideia, de um sentimento para pôr em prática. Eu acredito que o maior desafio é a coragem de enfrentar, seguir sua boa intuição. Outro grande desafio é inovar em meio a tantas oportunidades, não é fácil inovar, mas com estudo, com atenção para o que são as necessidades do mercado, é possível”.



ATENÇÃO AOS PRINCIPAIS DESAFIOS

O grande equívoco, para quem investe em solução para um dilema socioambiental, é não compreender adequadamente o valor econômico da tecnologia, não conseguir escalar a oferta, não identificar claramente quem são os possíveis compradores desses produtos, serviço ou tecnologia e por que comprariam, explica Ricardo Voltolini. No caso de quem busca implementar sustentabilidade em um negócio convencional, ele sugere: mapeie as principais externalidades socioambientais do negócio; estabeleça prioridades; crie ações/iniciativas concretas relacionadas com esses desafios; faça seus compradores e investidores reconhecerem o valor dessas ações.

NOVOS
**TEM
POS**
NOVOS
**NEGÓ
CIOS**
OPOVO



“A pandemia trouxe uma compreensão muito importante de que hoje até crises sanitárias estão de alguma forma relacionadas com a questão da degradação ambiental. O empreendedor que quiser ser bem-sucedido nestes tempos, ele deve pensar o seu negócio ou tecnologias, o quanto elas podem ser úteis para outras empresas ou indivíduos que estão também preocupados em diminuir as emissões de gases causadores do efeitos estufa das suas operações”, completa Voltolini.



O QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA EMPREENDER COM DEMANDA SOCIOAMBIENTAL:

1. ESTUDO DE MERCADO

Importante saber o que existe no mercado, identificar produtos, serviços e tecnologia para criar algo que realmente represente valor para possíveis compradores e investidores.

2. LEMBRE-SE DO PROPÓSITO

O seu negócio precisa fazer sentido para você. “Se você optar por empreender meramente pelas necessidades do mercado, sem acreditar que possa ter afinidade com aquilo, sem ter, essencialmente, essa noção, é possível que seu negócio talvez não prospere durante tantos anos”, pondera Rebeca Wermont, especialista em Marketing Verde e diretora de Marketing e Projetos da Yby Soluções Sustentáveis.



3. CUIDADO COM O GREENWASHING

Traduzido como “lavagem verde”, é quando a marca propõe produtos/serviços sustentáveis de forma genérica, sem, de fato, implementar dentro da sua estrutura soluções eco. Isso, inclusive, em relação à responsabilidade com funcionários e comunidade ao redor.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

EXPEDIENTE | Este é um produto do Labeta - ESTÚDIO DE BRANDED CONTENT do O POVO. Gerente-Geral do Labeta: **Gil Dicelli** | Editores-Executivos: **Paula Lima** e **Raphael Goés** | Editora-adjunta: **Amanda Araújo** | Edição: **Paula Lima** | Textos: **Amanda Araújo** | Design: **João Maropo** | Diretoria de Negócios e Comunicação - Diretor-Geral de Negócios, Marketing e Projetos Especiais: **Alexandre Medina Néri** | Gerente Comercial: **Ranilce Barbosa** | Estratégia e Relacionamento: **Magda do Vale** | Analista de Projetos: **Beth Lopes**

OPOVO