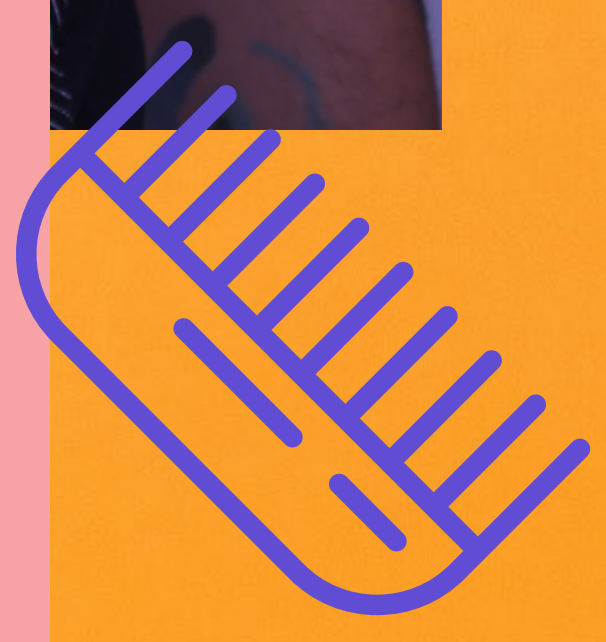


NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**



ESPECIAL ESTÉTICA E BELEZA

OPOVO



O GOVERNO DO CEARÁ NÃO PARA DE TRABALHAR PARA SALVAR VIDAS.

Levou atendimento para todo o Estado, apoiou quem mais precisa, comprou seringas, agulhas e câmaras refrigeradas para conservar as vacinas que começaram a chegar e voltou a ampliar os leitos exclusivos.



A pandemia ainda não acabou. Até que todos sejam vacinados, a prevenção é o único caminho.



Use máscara



Higienize sempre as mãos



Evite aglomerações



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria da Saúde



O QUE VOCÊ VAI LER

Mudanças e oportunidades no setor

Como formalizar seu negócio

Onde se capacitar?

Reinvenção na pandemia: Duo Salon



NOVOS
**TEM
POS**
NOVOS
**NEGÓ
CIOS**
OPOVO



O MERCADO DO BEM-ESTAR NA PANDEMIA

Por ser um mercado que envolve o contato humano, o setor de estética e beleza foi um dos mais prejudicados durante os momentos mais rígidos de isolamento social em 2020. Com a retomada das atividades, porém, a necessidade de investir no autocuidado e no bem-estar ampliada pela pandemia contribuiu para o crescente ritmo de recuperação do setor, que agora encara a demanda por novos serviços e formas de atendimento - e, conseqüentemente, a exigência de novas estratégias para atrair e fidelizar clientes.



NOVOS
**TEM
POS**
NOVOS
**NEGÓ
CIOS**
OPOVO

MUDANÇAS E OPORTUNIDADES NO SETOR



Quem trabalha no segmento da estética e da beleza já está acostumado à flexibilidade da profissão. A todo tempo, surgem novas tecnologias, equipamentos, tratamentos e produtos cosméticos e, portanto, a necessidade de estudo e atualização é contínua.

Com a chegada da pandemia de Covid-19, essa adaptabilidade tornou-se ainda mais essencial para quem almeja sucesso. Após a reabertura do comércio, a procura por serviços de beleza aumentou - fato intrinsecamente relacionado à busca por autoestima e saúde mental após o isolamento, de acordo com a fisioterapeuta dermartofuncional Lorena Pinheiro Loureiro, professora de Estética do Senac.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO



“Quando as pessoas procuram serviços estéticos, elas estão pensando também no bem-estar, no relaxamento e na saúde emocional. Por isso, o profissional precisa estar realmente sempre disposto a ouvir o paciente e entender o que está incomodando, não chegar e dizer o que vai fazer, mas escutar o cliente para poder elaborar o melhor plano de tratamento”, explica.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**
OPOVO



Desse modo, é recomendado que o profissional que deseja empreender no ramo de saúde e beleza procure, primeiramente, obter conhecimento sobre o segmento realizando cursos na área. “Se não houver formação, a pessoa não saberá escolher os melhores produtos, fornecedores ou linhas profissionais, porque temos um mercado gigante e muitas patologias. Na pandemia, inclusive, algumas delas se tornaram mais frequentes, como a queda de cabelo e a acne, além de dores musculares decorrentes do estresse”, completa a especialista.

O esforço do empreendedor desse setor, no entanto, costuma ser recompensado. Segundo Lorena, o mercado da estética é um dos que mais cresce no País - e o Ceará ocupa um dos primeiros lugares no ranking nacional, com crescimento acentuado nos últimos cinco anos.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO



“A busca incansável pela perfeição faz com que a gente tenha novidades no mercado cosmético e na indústria de equipamentos o tempo inteiro. Desse modo, o crescimento nos últimos anos tem sido absurdo, e o profissional pode encontrar possibilidades de obter renda de diversas formas, tanto em espaços como clínicas, spas e salões quanto com atendimentos domiciliares ou terceirizados para empresas, como no caso dos serviços de *quick massage*”, ressalta.

NOVOS
**TEM
POS**
NOVOS
**NEGÓ
CIOS**
OPOVO



COMO FORMALIZAR SEU NEGÓCIO

> A formalização do negócio é uma das etapas mais importantes do processo de empreender. Para quem vai atuar no segmento de estética e beleza, a dica é procurar um contador que, de preferência, já tenha trabalhado com negócios desta área e entenda suas especificidades.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO

> Depois, é necessário providenciar um alvará de funcionamento junto à Vigilância Sanitária da sua cidade, que deve lhe fornecer uma lista de cuidados para evitar acidentes.

> Especialmente em tempos de pandemia, também é recomendado que o profissional busque realizar uma formação em biossegurança, para aprender a higienizar e esterilizar os materiais e ambiente de trabalho corretamente.



NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**
OPOVO

ONDE SE CAPACITAR?

> **SENAC CEARÁ**

Cursos disponíveis: técnico em Estética, técnico em Podologia, cabeleireiro, massoterapia, drenagem linfática, barbeiro, maquiador, depilador, massagem desportiva, designer de sobrancelhas

> **SEBRAE**

Para quem quer empreender, a entidade oferta cursos rápidos com orientações práticas e consultoria técnica, a exemplo das trilhas “Como montar um salão de beleza” e “Como montar um centro de estética”



NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO

ONDE SE CAPACITAR?

> **INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR**

Unifor, Unifametro, UniAteneu, Estácio de Sá e Uniasselvi são algumas das instituições de ensino superior do Ceará que possuem cursos tecnólogos e/ou cursos de curta duração nas áreas de Estética e Beleza



NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO

JOÃO FILHO



Rennie Queiroz, 28, trabalhou quase dez anos no mercado de beleza antes de abrir o próprio salão

REINVENÇÃO NA PANDEMIA: DUO SALON

Foi em meados de 2019 que Rennie Queiroz, hoje com 28 anos, decidiu que era hora de dar um passo à frente na carreira profissional. Depois de trabalhar como auxiliar de cabeleireiro em salões por quase dez anos e se profissionalizar com cursos de cabeleireiro, design de sobrancelhas e barbearia - todos realizados no Senac -, ele decidiu abrir seu próprio negócio no ramo da beleza com o amigo Bennone Alexandre, 46, que também já contava com uma década de trabalho no setor.



NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO

Na época, os dois trabalhavam juntos no salão de um empresário que decidiu repassar o ponto de trabalho. Parecia a oportunidade perfeita para que a dupla, já interessada em criar um espaço próprio, investisse no novo projeto. Assim nascia o Duo Salon, espaço de beleza voltado para os públicos feminino e masculino no coração da Aldeota, em Fortaleza.



NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO



Rennier Queiroz e o sócio Bennone Alexandre enfrentaram lockdown com economia e ajuda da rede de apoio pessoal

ECONOMIA PARA COMEÇAR

“Quando o antigo dono começou a falar que tinha interesse em vender o salão, começamos a economizar e guardar todo o dinheiro que ganhávamos em uma poupança. Com isso, demos uma entrada e parcelamos o resto do valor. Aí foi só fazer uma reforma para deixar o local com a nossa cara e fazer o cliente se sentir em um ambiente realmente novo”, explica Rennier.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO



Cerca de quatro meses após a inauguração do novo empreendimento, porém, veio o maior desafio: em março de 2020, o Governo do Estado decretou lockdown devido à chegada da pandemia de Covid-19 no Ceará, impossibilitando os atendimentos no salão. “Tivemos que fazer uma economia grande para manter o aluguel e só conseguimos com a ajuda de nossos familiares e rede de apoio, porque a gente só ganha quando trabalha”, lembra Bennone.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO



REINVENÇÃO

Com a retomada das atividades, a esperança de raver os ganhos fez com que os empresários buscassem novas estratégias para atrair clientes. Além das promoções em combos de serviços de terça a quinta-feira, tornaram o sistema de agendamento mais rigoroso, para evitar aglomerações, e começaram a oferecer atendimento domiciliar para quem preferia continuar em casa - sempre atentos às medidas de biossegurança, também reforçadas no salão.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

OPOVO

JOÃO FILHO



Bennone conta que uma das atuais formas de atualização para o negócio são cursos no YouTube



O SEGREDO É APERFEIÇOAR

Mesmo fortalecidos pela rede fiel de clientes e otimistas em relação aos próximos meses, Rennier e Bennone não param de buscar aperfeiçoamento. Mesmo sem poder realizar cursos presenciais, buscam novos conteúdos e técnicas na internet, com o intuito de permanecer com o espírito jovem que originou o empreendimento. “No momento, estamos assistindo a muitas videoaulas, nos atualizando através das redes sociais e de cursos e tutoriais no YouTube. É a forma que encontramos de continuar nos atualizando”, ressalta Rennier. O resultado do empenho pode ser conferido no Instagram do espaço: @duosalonbeauty.

NOVOS
**TEM
POS**

NOVOS
**NEGÓ
CIOS**

EXPEDIENTE | Este é um produto do Labeta - ESTÚDIO DE BRANDED CONTENT do O POVO. Gerente-Geral do Labeta: **Gil Dicelli** | Editores-Executivos: **Paula Lima** e **Raphael Goés** | Editora-adjunta: **Amanda Araújo** | Edição: **Paula Lima** | Textos: **Ana Beatriz Caldas** | Design: **João Maropo** | Diretoria de Negócios e Comunicação - Diretor-Geral de Negócios, Marketing e Projetos Especiais: **Alexandre Medina Néri** | Gerente Comercial: **Ranilce Barbosa** | Estratégia e Relacionamento: **Magda do Vale** | Analista de Projetos: **Beth Lopes**